این سری برنامه ها را می توان بصورت سیار و با هزینه ی کم برای مخاطبین عام (خانوادگی و عمومی ) اجرا کرد .

روش اجرا بدین صورت است که مجریان به مکان هایی می روند که بصورت بالقوه مخاطبین ما در آن جا حضور دارند مانند کوهستان ها ، ایستگاه های اتوبوس و مترو و تاکسی ، کوپه های قطار و ...

ایستگاه های تبلیغی در میان مخاطبین برپا می شود و با هزینه ای اندک و بدون نیاز به صرف انرژی زیاد برای دعوت افراد ، می توان فعالیت تبلیغی را به نحو احسن انجام داد .